



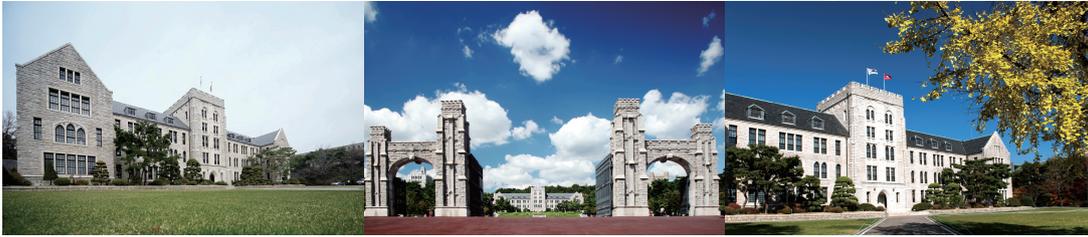
고려대학교 미래성장연구소

중소·중견기업

미래성장 경영인재 아카데미



과정목표



“경영·경제·법·공학·기술을 아우르는 미래성장 핵심인재 육성으로 글로벌 히든챔피언 도약”

실무능력을 갖춘 경영 전문인력 양성

- 산업계 출신 전문가를 통한 기업 실무 능력 배양
- 경영·공학·응용 분야를 결합, 미래 환경 변화 대처 능력 배양
- 기술변화의 흐름을 파악하고 분석할 수 있는 능력 배양

기술사업화를 통한 산업발전

- 기술 사업화에 관한 전주기 이해
- 기술경영을 통한 기술사업화와 신시장 진출
- 산학연 네트워크 구축을 통한 지속적인 산업 발전 지향

중소·중견 기업의 글로벌 경쟁력 강화

- 미래 유망기술 통찰 능력을 갖춰 신성장동력 창출
- 실무능력을 갖춘 인재를 통한 글로벌 히든 챔피언 도약
- 중소기업에 대한 교육 및 연구 협력 중심 역할 수행

과정소개

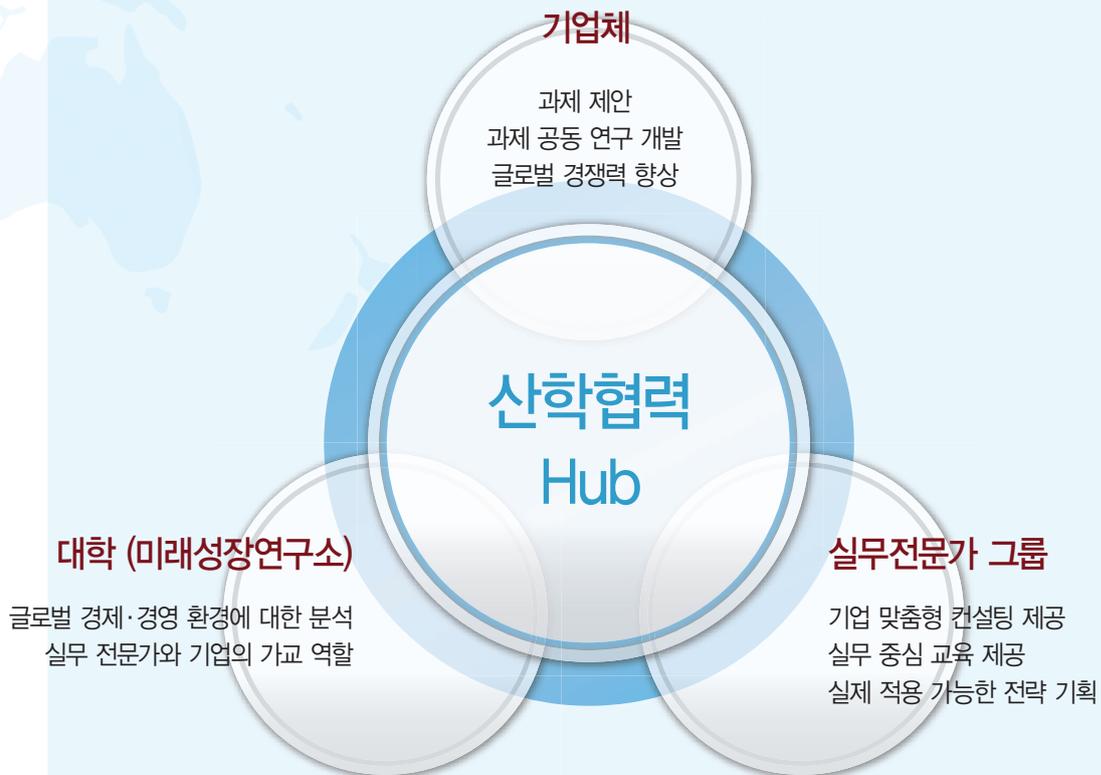


중소·중견 → 글로벌 히든챔피언으로의 선순환 고리 구축
중소·중견기업 재직자의 실무역량 함양 및 기업경쟁력 제고
산학연 네트워크 구축·활용을 통한 기업의 新성장동력 창출



고려대학교 중소기업 미래성장 경영인재 아카데미

현장중심의 심층 교육
기업 간 네트워크 및 협력기반 구축



커리큘럼 [상반기 - 공통과정]

법과 규제의 이해

국가 및 지역별 경쟁법

교역 대상국들의 공정거래법 등 경쟁제도에 대한 학습 및 사례 연구

글로벌 FTA 전략

FTA 동향, TPP·RCEP 등 지역경제공동체 분석 및 대응전략 모색

글로벌 친환경 흐름

파리기후협약(2015년 12월) 이후 글로벌 환경개선을 위한 각국의 규제와 대응전략 연구

국가별 규제 이해

주요 국가별 통상 관련 규제에 대한 대처 및 활용에 대한 학습

기술과 금융

기술금융의 이해 및 활용

기술평가와 사업화자금 조달 등에 대한 이해

기술금융 발전과정, 도입배경, 유형 및 실현과정 연구

지식재산권, 국내외 기술금융 사례 연구

향후 기술금융 방향 연구 등을 통한 기업의 기술금융 준비 지원

기술가치 평가와 기술 금융

기술가치 평가의 이해 및 관련 연구

보유 지식재산권의 기술가치 제고 방안 연구

글로벌 마케팅 및 유통 전략

글로벌 마케팅 전략

사례와 이론을 통한 마케팅의 전략적 역할과 프로세스 이해

시장 지향적 관점과 사고 습득을 통한 마케팅 실행능력 강화

글로벌 시장에서 경쟁 패러다임을 재편하고 선도할 수 있는 창의적인 마케팅 사고를 갖춘 리더십 함양

글로벌 SCM 전략 수립

글로벌 시장 진출을 위한 SCM의 중요성 및 발전 동향 학습

글로벌 SCM 현황 및 전략 사례연구 등 중소·중견기업에 맞는 SCM 전략 수립

지식재산 전략

지식재산권 이해

국내외 법 환경에서의 지식재산권 이해와 활용
지식재산보호를 위해 새롭게 제정되는 주요 국가의 입법 동향파악과 대응전략 모색

지식재산권의 창출과 기반 구축

기업 내부 우수 아이디어·기술 및 창작물의 지식재산권화와 도출 유도 방법 연구
기업과 연구원 간의 직무발명 및 직무 관련 창작물에 대한 분쟁 예방 방안 교육
지식재산 인프라 구축에 관한 정부 정책 내용과 활용 방안 연구

지식재산권의 보호와 활용

국내외 지식재산권 분쟁, 기술이전, 기술금융 등 실제 사례 분석
경쟁사나 모방기업 출현 시 대처 방안, 새로운 기술투자를 위한 지식재산의 활용 등 사례 분석
지식재산과 금융의 연계에 관한 연구, 기술가치평가 등 지식재산권 가치평가의 이해

지식재산을 활용한 R&D (IP R&D) 과정

기존 기술 중심의 R&D 전략과는 전혀 다른 지식재산권 관점의 IP R&D에 대한 이해
이를 토대로 사업 방향성 설정, 미래 예측, 연구 수행 및 IP R&D 전략 수립 방법 사례 연구

미래 지향적 경영

세계경제의 이해와 기업경영

급변하는 세계 경제 질서속의 미래 경영·경제 환경을 바라보는 안목 고양
신흥 경제권에 대한 경제적·전략적 인식 제고 및 성공적인 해외진출 전략 연구

한국경제의 이해와 기업경영

구조적 위기로 인한 성장잠재력 둔화, 글로벌 경제 불확실성 등 당면한 한국경제에 대한 이해
경영·경제 환경 악화에 대처하는 합리적이고 전략적인 경영 방안 연구 및 교육

신시장과 신산업

부품소재산업, 3D프린팅, 로봇산업, 전기차, 스마트카, 드론 등 급변하는 미래 산업과 시장에 대한 이해
그린에너지 시대 전환에 대한 이해, 신재생에너지 및 환경산업 진출에 관한 연구
중소·중견기업의 신산업 진출 방안에 관한 연구 및 교육

우수기업 현장탐방 및 워크숍 I

커리큘럼 [하반기 - 심화과정]

기술 및 지식재산권 심화과정

지식재산권법 심화

지식재산권 관련 법률 심화학습

지식재산권법, 특허·실용실안법, 저작권 및 영업비밀보호법, 상표법 및 디자인보호법 등 지식재산권과 관련된 중요 법들을 학습하고 관련 판례 등의 분석을 통해 이에 대한 중요성을 인식
최근의 분쟁사례를 분석

지식재산경영 심화

R&D특허전략, 기술예측, 지식경영, 기술사업화 등에 대한 심화학습을 통해 무형 자산 창출 및 활용 관련 경영 사례 Case Study

기술금융 심화

기술개발부터 사업화까지의 과정과 자원 조달을 위한 금융 기법 및 체계 습득을 위한 심화학습
기술재무분석, 기술회계, 투자공학 등 학습

글로벌 경영관리 심화과정

국제경영심화

글로벌 시장과 글로벌 기업, 글로벌 기업이 당면한 비즈니스 환경, 그리고 이러한 환경에서 시장을 개척하고 이끄는 다국적 기업의 전략 등에 대하여 학습
전략적 제휴와 국제계약사업, 해외시장선택과 진입전략 등을 사례 중심으로 학습

글로벌 마케팅 심화

글로벌 시장 경쟁력 강화 및 시장 기회 포착을 위한 마케팅 전략수립
경쟁 Paradigm 재편 및 Lead를 위한 독창적이고 혁신적인 마케팅 사고를 갖춘 리더십 함양
마케팅전략개발, 마케팅 환경분석, 소비자이해, 시장세분화와 표적 시장선택 등 학습

글로벌 공급사슬 관리심화

생산 및 판매와 관련된 전반적인 물류 프로세스를 공급사슬관리의 측면에서 심화하여 학습
최근의 정보통신기술 발달과 관련하여 공급사슬관리에 대한 새로운 동향을 사례를 중심으로 학습

글로벌 경영관리 심화과정

글로벌 마케팅 심화

다양한 사례와 이론을 통해 날로 경쟁이 치열해지고 있는 글로벌 시장에서 마케팅 전략의 관점으로 새로운 시장의 기회를 포착하여 경쟁 Paradigm을 재편하고 Lead할 수 있는 독창적이고 혁신적인 마케팅 사고를 갖춘 리더십을 함양

마케팅전략개발, 마케팅환경분석, 소비자이해, 시장세분화와 표적 시장선택 등에 대하여 학습

글로벌 시장개척 심화과정

국가별 지역별 공정거래법 심화

공정거래법의 역외적용 규정, 경쟁제한행위 등에 대한 규제를 학습하고 이를 사전적으로 예방하는 방안에 대하여 사례를 중심으로 학습

국가별 규제에 대한 학습을 통해서 효과적인 규제 대응 방안에 대하여 연구

최근의 공정거래법 위반 및 국가별 규제 사례를 중점적으로 학습

글로벌 FTA 전략 심화

국외적으로 나타나고 있는 고립주의, 보호무역주의, 반세계화 흐름으로 인한 무역규모의 축소가 예상되는 가운데 세계 시장에 진출할 수 있는 활로에 대한 모색

기 체결된 FTA 내용을 중점적으로 점검하여 기업들이 우호적인 환경에서 진출할 수 있는 시장에 대하여 학습

지역별 국가별 문화 이해

지역별·국가별 문화적 차이에 대하여 학습하고 이에 대한 이해를 바탕으로 신시장 진출 계획을 수립하도록 지원

지역별·국가별 소비자의 선호를 사례를 통해서 학습

우수기업 현장탐방 및 워크숍 II

추천의글



구자관

(주)삼구아이앤씨
CEO 책임대표사원

누구나 꿈을 꾸니다. 그러나 꿈만 꾸고 있고 이를 실현하기 위한 행동을 하지 않는 사람은 몽상가에 불과합니다. 고려대학교 중소·중견기업 미래성장 경영인재 아카데미는 여러분의 꿈을 실현시키기 위한 실천방안을 제시해드릴 수 있으리라는 것을 확신하기에 여러분들께 강력히 추천합니다.



정진우

세종텔레콤 대표이사

4차산업화가 급속도로 진행되고 있는 요즘 우리 모두는 미래의 산업의 진화방향에 대해서 전전긍긍할 수밖에 없습니다. 본 중소·중견기업 아카데미의 정교한 커리큘럼과 전문가사진은 산업현장에 몰입해있는 여러분들께 4차산업화 시대의 진화방향을 알 수 있는 확실한 가이드라인을 보여드릴 것임을 믿어마지 않습니다.



안병운

(주)광명전기 상무

행운의 여신은 미리 준비된 사람에게 다가옵니다. 고려대학교 중소·중견기업 미래성장 경영인재 아카데미는 여러 CEO 분들, 그리고 중간관리자 여러분들께 최고 수준의 커리큘럼과 강의, 그리고 네트워킹을 제공해드리므로써 이러한 사전 준비태세를 완벽히 갖추게 해드릴 수 있는 최상의 선택이 될 것입니다.



이미라

(주)네오위드넷 이사

완벽한 기업 정보 보호가 주된 업무인 우리 회사는 관련 분야의 최신 글로벌 동향은 최고의 관심사입니다. 본 프로그램은 최적화된 커리큘럼을 통하여 각 산업계의 동향을 폭넓고 심도있게 알 수 있도록 해주었습니다. 또한 다양한 분야 실무자 및 전문가들과의 교류는 자신과 회사의 미래 비전을 재정립하는 데에도 큰 도움을 주었기에 강력히 추천합니다.



박상혁

세종첨단산업단지(주)
대표이사

로봇과 드론이 노동인력을 대체해가는 4차산업혁명에는 기존 산업 패러다임의 혁신을 요구하고 있다. 아울러 동종기업간의 경쟁보다는 활발한 클러스터 정보교류를 통한 협력과 혁신의 노력이 그 어느 때보다도 절실한 시점에서 본 프로그램은 이에 최적화된 프로그램을 통하여 기업들이 새 패러다임으로 정착육할 수 있게끔 유도해줄 것이다.



서원익

이텍산업 주식회사
기획조정실장

점점 가속화되는 글로벌화와 4차 산업혁명으로 인하여 점점 위기의 수렁에 빠져들고 있는 제조업은 우리의 고민을 더욱 깊게 만들어 줍니다. 본 프로그램은 여러분들이 이 위기를 벗어날 수 있는 해안을 갖추게 해드릴 것입니다. 본 프로그램에 참가하셔서 유관 분야의 실무자 및 전문가들과의 심도 있는 교류를 통하여 깊은 우정도 쌓아가시길 바랍니다.

중소·중견기업 미래성장 경영인재 아카데미
 행사소개



입학식



국내 워크숍, 로드맵지도



조찬강의/포럼/학술세미나



강의



국내세미나



수료식



송년회



우수기업 현장탐방



졸업여행

입학안내

지원자격

중소·중견기업의 CEO, CTO, CIPO 등 대표 및 임원 / 중간관리자

모집인원

100명 내외

교육비

150만원 (총390만원 중 240만원은 정부지원)

교육기간

상반기 공통과정 : 2017년 5월 10일(수) ~ 2017년 7월 12일(수), 매주 수요일 저녁 18:00~22:00

하반기 심화과정 : 2017년 9월 20일(수) ~ 2017년 12월 13일(수), 매주 수요일 저녁 18:00~22:00

입학식 5월10일(수) / 수료식 12월13일(수)

교육장소

고려대학교 안암캠퍼스(상반기 공통과정), 판교 테크노벨리(하반기 심화과정)

※ 사정에 의해 교육장소는 변경될 수 있습니다.

지원절차

접수기간 : 2017년 4월 21일(금)까지

접수방법 : 방문, 우편, 메일접수

제출서류 : 입학지원서 1부, 반명함판 사진 2매, 사업자등록증 사본 1부, 회사소개서

사무국

주소 : (02841) 서울특별시 성북구 안암로 145, 고려대학교 우당교양관 533호

전화 : 02-3290-5320

팩스 : 02-3290-5318

메일 : lke5320@korea.ac.kr / mjs5320@korea.ac.kr

홈페이지 : <http://ifg.korea.ac.kr>

담당자 : 임경은 / 문지수 연구원





고려대학교 미래성장연구소

[02841] 서울특별시 성북구 안암로 145, 고려대학교 우당교양관 533호

TEL 02 3290 5320 FAX 02 3290 5318 **Homepage** <http://ifg.korea.ac.kr>

E-mail lke5320@korea.ac.kr / mjs5320@korea.ac.kr